

CATÁLOGO ARTES GRÁFICAS

A ARTES GRÁFICAS	H	C
	HORAS	CRÉDITOS ECTS
Análisis y Control de la Desviación Presupuestaria del Producto Editorial	30	1
Arte Final Multimedia y E-Book	30	1
Calidad del Producto Gráfico	30	1
Composición de Textos en Productos Gráficos	90	2
Contratación de Derechos de Autor	90	2
Contratación y Supervisión de Trabajos de Impresión, Encuadernación, Acabados y Gestión de Materias Primas	50	1
Contratación y Supervisión de Trabajos de Preimpresión	40	1
Corrección de Textos	60	1,5
Creación de Elementos Gráficos	50	1
Definición y Diseño de Productos Editoriales	70	1,5
Desarrollo de Bocetos de Proyectos Gráficos	90	2
Elaboración de Reseñas para Productos Editoriales	40	1
Elaboración del Arte Final	60	1,5
Elaboración del Presupuesto	40	1
Especificaciones de Calidad de la Materia Prima	40	1
Especificaciones de Calidad en Impresión, Encuadernación y Acabados	60	1,5
Especificaciones de Calidad en Preimpresión	50	1
Gestión del Producto Editorial	70	1,5
Maquetación de Productos Editoriales	50	1
Obtención de Imágenes para Proyectos Gráficos	40	1
Planificación del Producto Editorial	70	1,5
Preparación de Proyectos de Diseño Gráfico	50	1
Presupuesto, Viabilidad y Mercado del Producto Editorial	50	1
Retoque Digital de Imágenes	70	1,5
Selección y Adecuación de la Imagen para Productos Editoriales	50	1
Tratamiento de Textos para Contenidos Editoriales	60	1,5