

# CATÁLOGO COMERCIO Y MARKETING

C   COMERCIO Y MARKETING	H	C
	HORAS	CRÉDITOS ECTS
Acciones de Formación a Colectivos Vulnerables en Consumo	90	2
Análisis de Riesgos y Medios de Cobertura en las Operaciones de Comercio Internacional	60	1,5
Análítica Web. Google Analytics	40	1
Animación y Presentación del Producto en el Punto de Venta	60	1,5
Aprovisionamiento y Almacenaje en la Venta	40	1
Aspectos Prácticos de la Calidad en el Servicio	40	-
Aspectos Técnicos de la Decoración	40	-
Atención al Cliente	20	-
Atención Básica al Cliente	50	1
Atención e Información a los Viajeros del Autobús o Autocar	50	1
Atención Eficaz de Quejas y Reclamaciones	80	2
Atención Telefónica	40	-
Atención y Venta Telefónica	80	2
Calidad en el Servicio y Atención al Cliente	80	2
Calidad y Servicios de Proximidad en el Pequeño Comercio	30	1
Casos Prácticos del Excel Aplicados a la Gestión Empresarial	20	-
Comercialización de Productos Seguros	60	1,5
Comercio Internacional	80	2
Community Manager	80	2
Conocimiento del Producto y su Presentación al Cliente	100	2
Control de Consumo en Actividades, Productos y Servicios	90	2
Control y Seguimiento de Políticas de Marketing	30	1
Curso Práctico en Redes Sociales	90	2
Curso Prestashop: Crea tu Tienda Online	80	2
Dependiente de Comercio	80	2
Dinamización del Punto de Venta en el Pequeño Comercio	40	1
Dirección Comercial	80	2
Dirección de Marketing y Ventas	80	2
Dirección y Estrategias de la Actividad e Intermediación Comercial	60	1,5
Diseño de Encuestas y Cuestionarios de Investigación	40	1
Diseño de Escaparates	80	2
Diseño de Interiores en Espacios Comerciales	80	2
Diseño de Planes de Transporte de Viajeros por Carretera	80	2
Diseño y Merchandising	40	-

Diseño y Organización del Almacén	80	2
Distribución Capilar	70	1,5
Distribución Comercial	40	-
Distribución y Decoración Dentro del Comercio	80	2
Documentación e Informes en Consumo	60	1,5
Documentación en Inglés para el Comercio Internacional	30	1
Documentación en Lengua Extranjera, Distinta del Inglés, para el Comercio Internacional	30	1
El Seguro de Mercancías en Comercio Internacional	30	1
El Proceso de Venta	40	-
Elaboración de Informes en Investigaciones y Estudios de Mercados	30	1
Entorno e Información de Mercados	60	1,5
Escaparatismo Comercial	80	2
Escaparatismo en el Pequeño Comercio	30	1
Evaluación y Control del Plan de Medios	30	1
Experto en Herramientas de Marketing de Google y Social Media	110	2
Facebook para Empresas	40	1
Financiación de Operaciones Inmobiliarias	40	1
Fiscalidad de las Operaciones de Comercio Internacional	30	1
Fiscalidad en las Operaciones Inmobiliarias	30	1
Formación de Precios y Tarifas del Transporte de Viajeros por Carretera	40	1
Gestión Aduanera del Comercio Internacional	90	2
Gestión de Compras en el Pequeño Comercio	60	1,5
Gestión de Contenidos Web	30	1
Gestión de Costes y Calidad del Servicio de Transporte por Carretera	80	2
Gestión de Inventarios	40	1
Gestión de la Atención al Cliente / Consumidor	60	1,5
Gestión de la Fuerza de Ventas y Equipos Comerciales	90	2
Gestión de las Operaciones de Financiación Internacional	90	2
Gestión de Pedidos y Stock	80	2
Gestión de Proveedores	80	2
Gestión de Quejas y Reclamaciones en Materia de Consumo	90	2
Gestión de Seguros en el Transporte por Carretera	30	1
Gestión del Equipo de Trabajo del Almacén	30	1
Gestión del Punto de Venta	80	2
Gestión Documental de los Servicios de Transporte por Carretera	60	1,5
Gestión Documental y Legal de la Intermediación Inmobiliaria	50	1
Gestión Económica Básica del Pequeño Comercio	40	1
Gestión Económico-Financiera Básica de la Actividad de Ventas e Intermediación Comercial	60	1,5
Gestión y Control de Flotas y Servicios de Transporte por Carretera	80	2
Gestión y Dirección de Equipos de Encuestadores	60	1,5
Gestión, Control y Calidad en el Servicio de Transporte de Viajeros por Carretera	80	2
Implantación de Espacios Comerciales	90	2
Implantación de Productos y Servicios	70	1,5
Información y Gestión Operativa de la Compraventa Internacional	80	2
Inglés Oral y Escrito en el Comercio Internacional	90	2

Inglés Profesional para Actividades Comerciales	90	2
Inglés Profesional para la Logística y Transporte Internacional	90	2
Interiorismo	80	2
Investigación de Mercados	40	1
Investigación y Recogida de Información de Mercados	60	1,5
La Calidad en el Servicio al Cliente	40	-
La Comunicación Comercial	40	-
La Gestión del Marketing, Producción y Calidad en las Pymes	40	-
Lengua Extranjera Oral y Escrita, Distinta del Inglés, en el Comercio Internacional	90	2
Licitaciones Internacionales	30	1
Linkedin para Empresas	40	1
Manipulación de Cargas con Carretillas Elevadoras	50	1
Manipulación y Movimientos con Transpalés y Carretillas de Mano	50	1
Marketing de Producto	60	1,5
Marketing Digital	40	-
Marketing Directo y Publicidad	40	1
Marketing Estratégico e Internacional	40	1
Marketing Management	80	2
Marketing Orientado a la Venta	80	2
Marketing para Pymes	40	-
Marketing Promocional	40	-
Marketing Relacional	80	2
Marketing y Promoción en el Punto de Venta	60	1,5
Marketing y Promoción Inmobiliaria	40	1
M-Commerce, Vende a Través del Móvil	80	2
Medios de Pago Internacionales	90	2
Merchandising y Terminal Punto de Venta	80	2
Metodologías de Análisis para la Investigación de Mercados	90	2
Montaje de Escaparates	80	2
Negociación con proveedores	100	2
Negociación y Contratación Internacional	80	2
Operaciones Auxiliares de Almacenaje	80	2
Operaciones Auxiliares en el Punto de Venta	90	2
Operaciones de Caja en la Venta	40	1
Optimización de la Cadena Logística	90	2
Organización de Eventos de Marketing y Comunicación	60	1,5
Organización de Procesos de Venta	60	1,5
Organización Operativa del Tráfico de Mercancías por Carretera	80	2
Plan de Marketing	20	-
Plan de Marketing Empresarial	70	1,5
Plan de Medios de Comunicación e Internet	60	1,5
Plan e Informes de Marketing Internacional	40	1
Planificación de la Investigación de Mercados	60	1,5
Planificación de Rutas y Operaciones de Transporte por Carretera	80	2
Planificación y Apertura de un Pequeño Comercio	30	1
Planificación y Gestión de la Demanda	70	1,5
Políticas de Marketing Internacional	90	2

Política de Precios	40	-
Política de Producto	40	-
Posicionamiento Web en Buscadores (SEO)	40	1
Preparación de Pedidos	40	1
Programación del Trabajo de Campo de la Investigación	60	1,5
Promoción de los Derechos de los Consumidores y Consumo Responsable	70	1,5
Promociones en Espacios Comerciales	70	1,5
Protocolo en Eventos de Marketing y Comunicación	30	1
Publicidad en Buscadores(SEM). Google Adwords	40	1
Realización de Encuestas	60	1,5
Red de Ventas y Presentación de Productos y Servicios	30	1
Resolución de Incidencias en las Encuestas	30	1
Responsabilidad Social Empresarial en Consumo	30	1
Seguridad y Prevención de Riesgos en el Almacén	30	1
Seguridad y Prevención de Riesgos en el Transporte de Viajeros por Carretera	30	1
Seguridad y Prevención de Riesgos en el Transporte por Carretera	30	1
Sistemas de Información y Bases de Datos en Consumo	60	1,5
Técnicas de Captación e Intermediación Inmobiliaria	80	2
Técnicas de Comunicación en la Venta	80	2
Técnicas de Diseño Gráfico Corporativo	60	1,5
Técnicas de Información y Atención al Cliente / Consumidor	60	1,5
Técnicas de Venta	70	1,5
Telemarketing	10	-
Tendencias, Estilos y Tipos de Escaparates	80	2
Transporte de Larga Distancia	90	2
Tratamiento y Análisis de la Información de Mercados	60	1,5
Twitter para Empresas	40	1
Valoración de Inmuebles y Alquileres	30	1
Venta Online	30	1
Venta Personal Inmobiliaria	60	1,5

valor desde la formación